



Palvelualojen
ammattiliitto
Servicefacket

PAMin vetovoimabarometri 2020

Keskeisiä tuloksia

Kaupan ala tunnetaan edelleen parhaiten.

Alat tunnetaan yleensäkin aiempaa hieman paremmin.

Kaupan alan ja kiinteistöpalvelualojen houkuttelevuus on lisääntynyt.

Osa-aikatyön runsaus hallitsee edelleen ”pamilaisten” alojen imagoa, vaikka sitä ei liitetäkään niihin aivan yhtä vahvasti kuin vielä muutama vuosi sitten.

Useat liittävät väkivallan ja seksuaalisen häirinnän majoitus- ja ravitsemisalaan.

Edelleen harvempi kuin vielä muutama vuosi sitten uskoo ”pamilaisten” alojen houkuttelevan nuoria. Nyt tämä kehityskulku on pysähtynyt.

Valtaenemmistö arvostaa aloja ja niillä työskenteleviä.

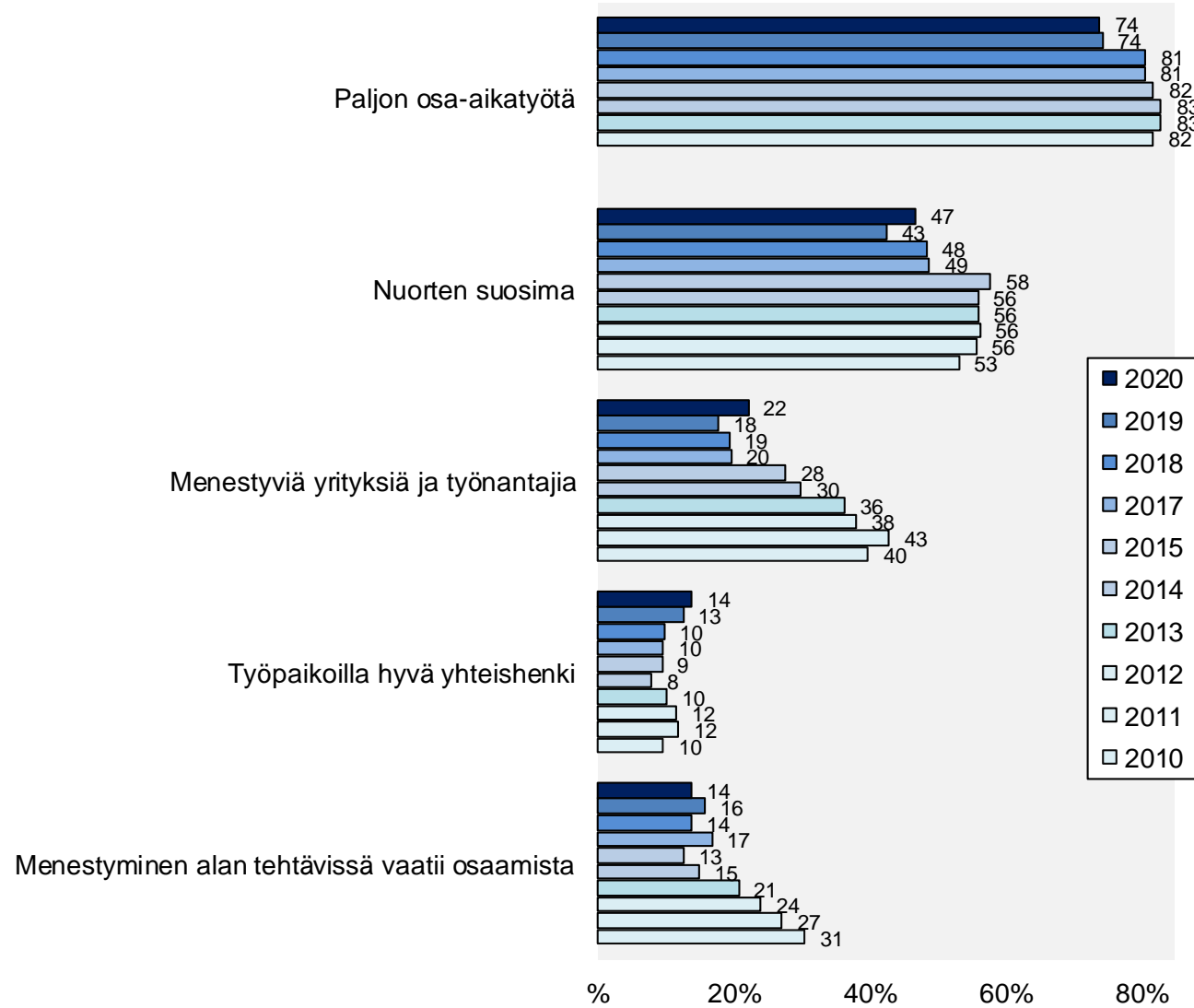
Aloja arvostavien määrä on hieman kasvanut. Koronapandemian aika on lisännyt arvostusta.

Aloihin liitettävät mielikuvat

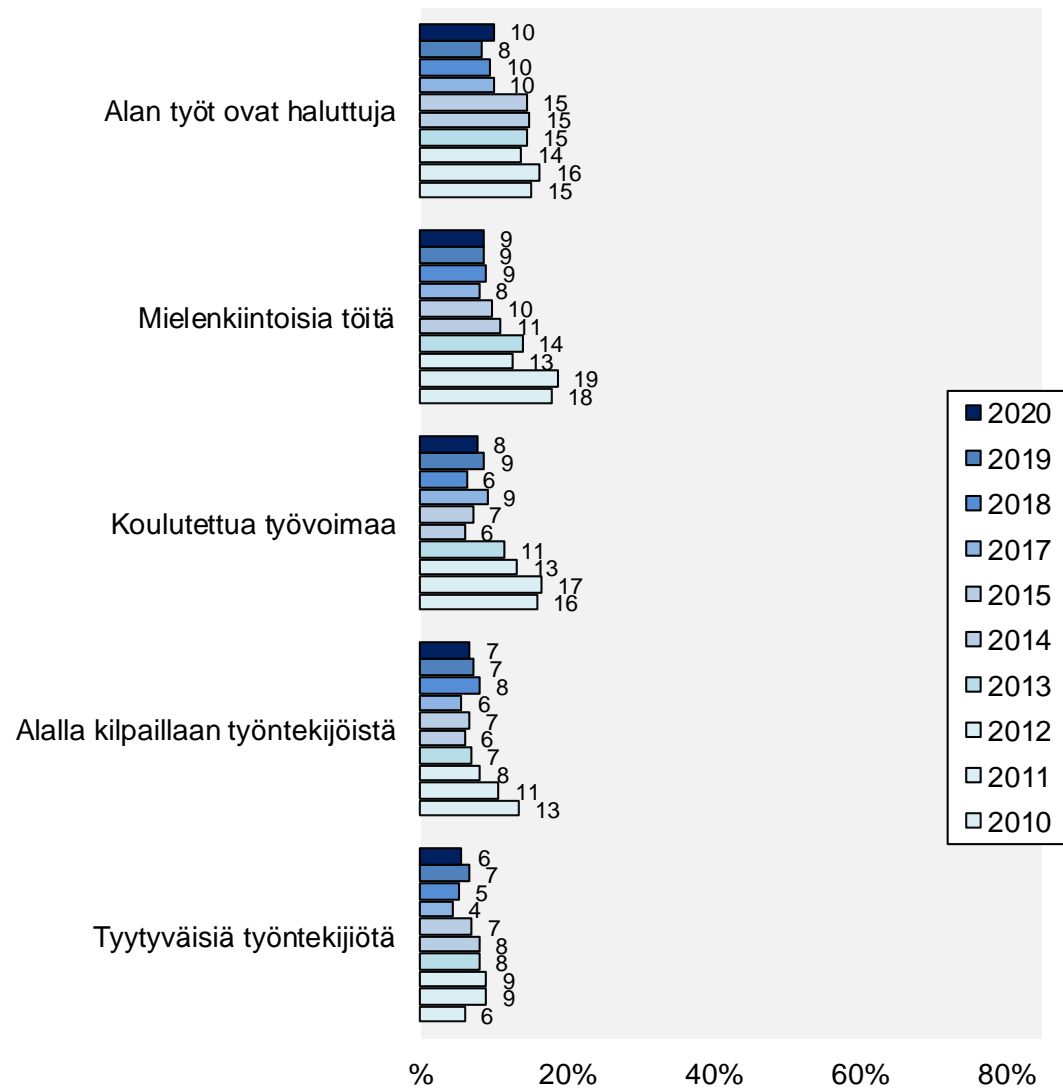


Palvelualojen
ammattiliitto
Servicefacket

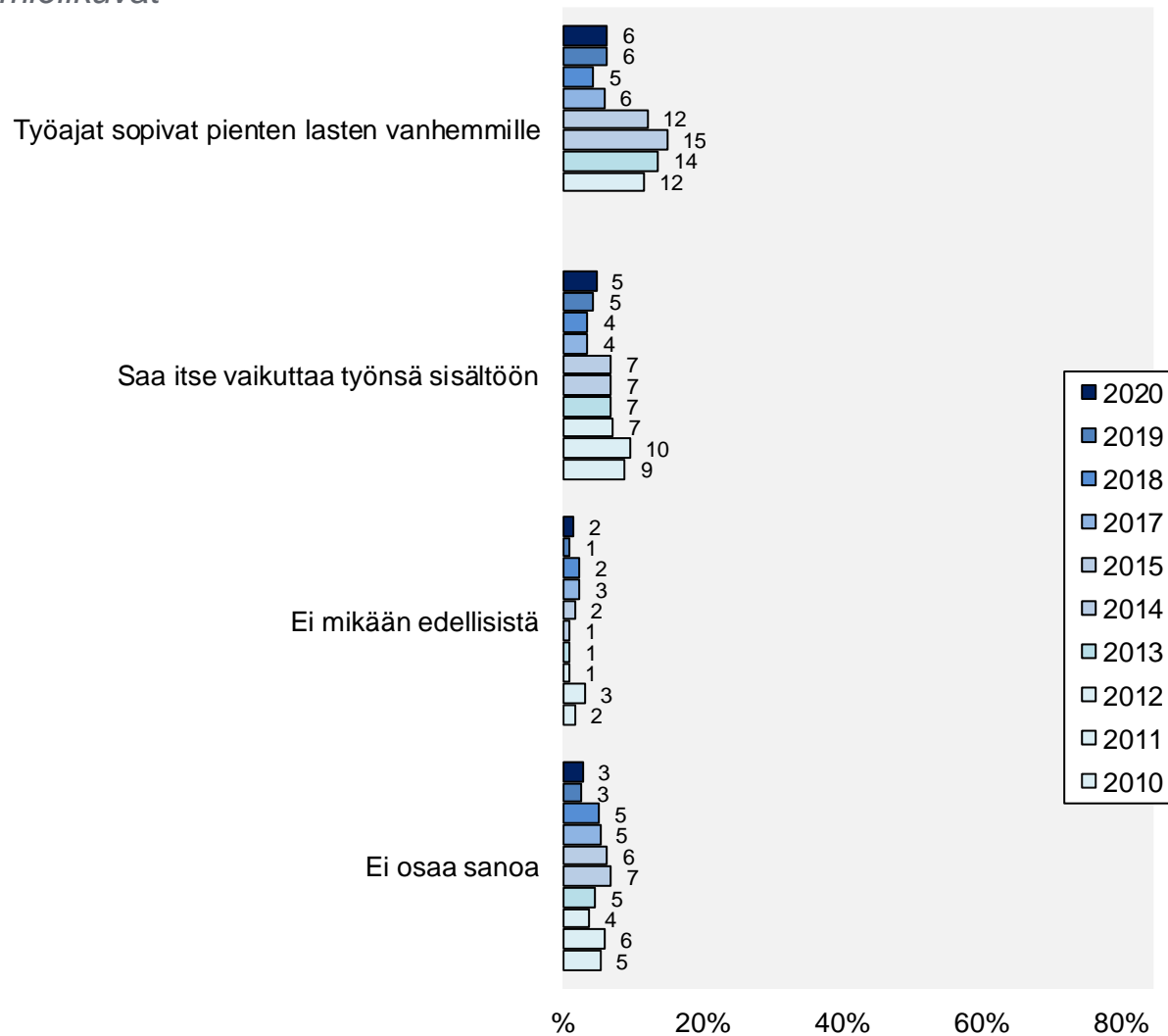
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



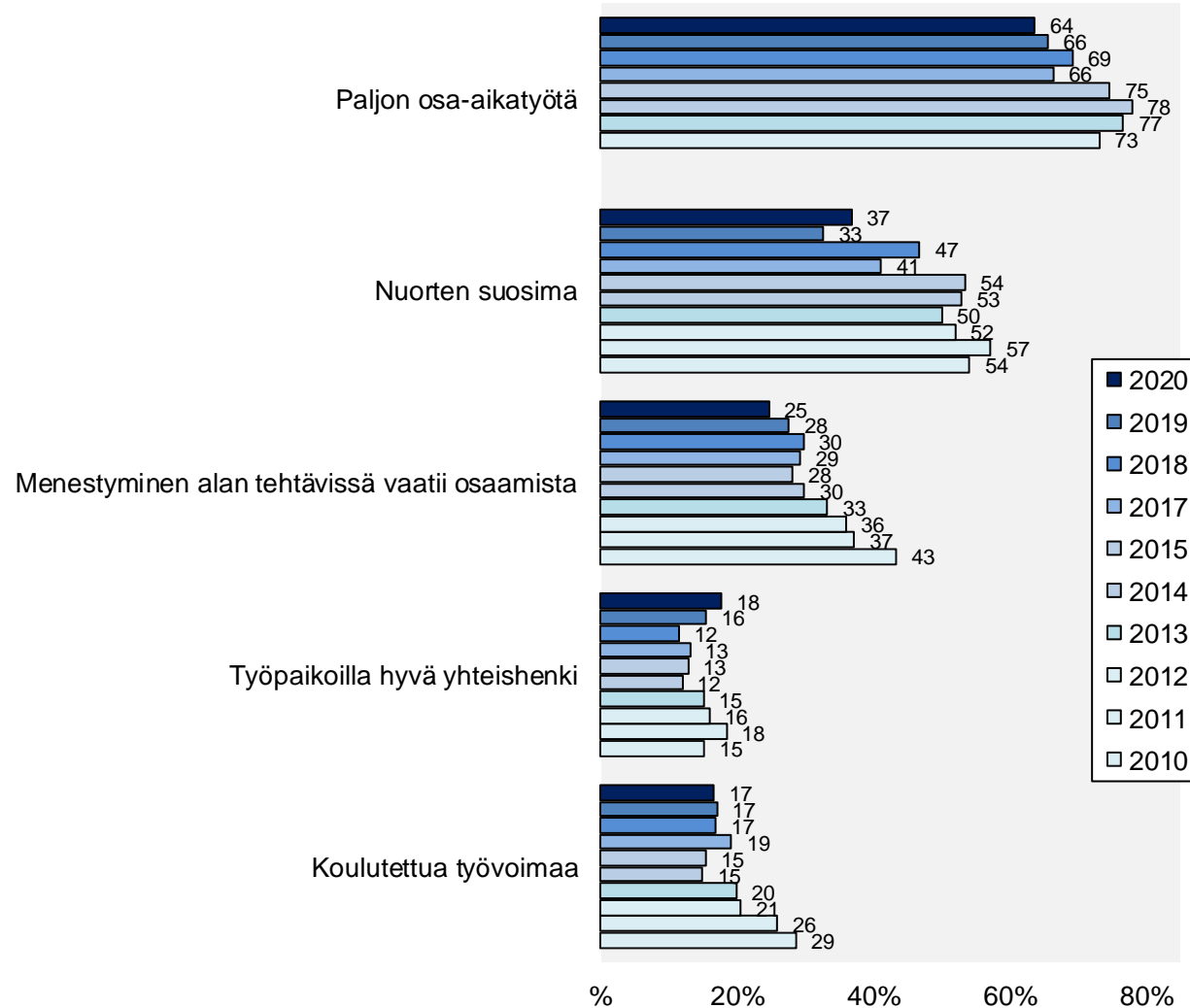
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



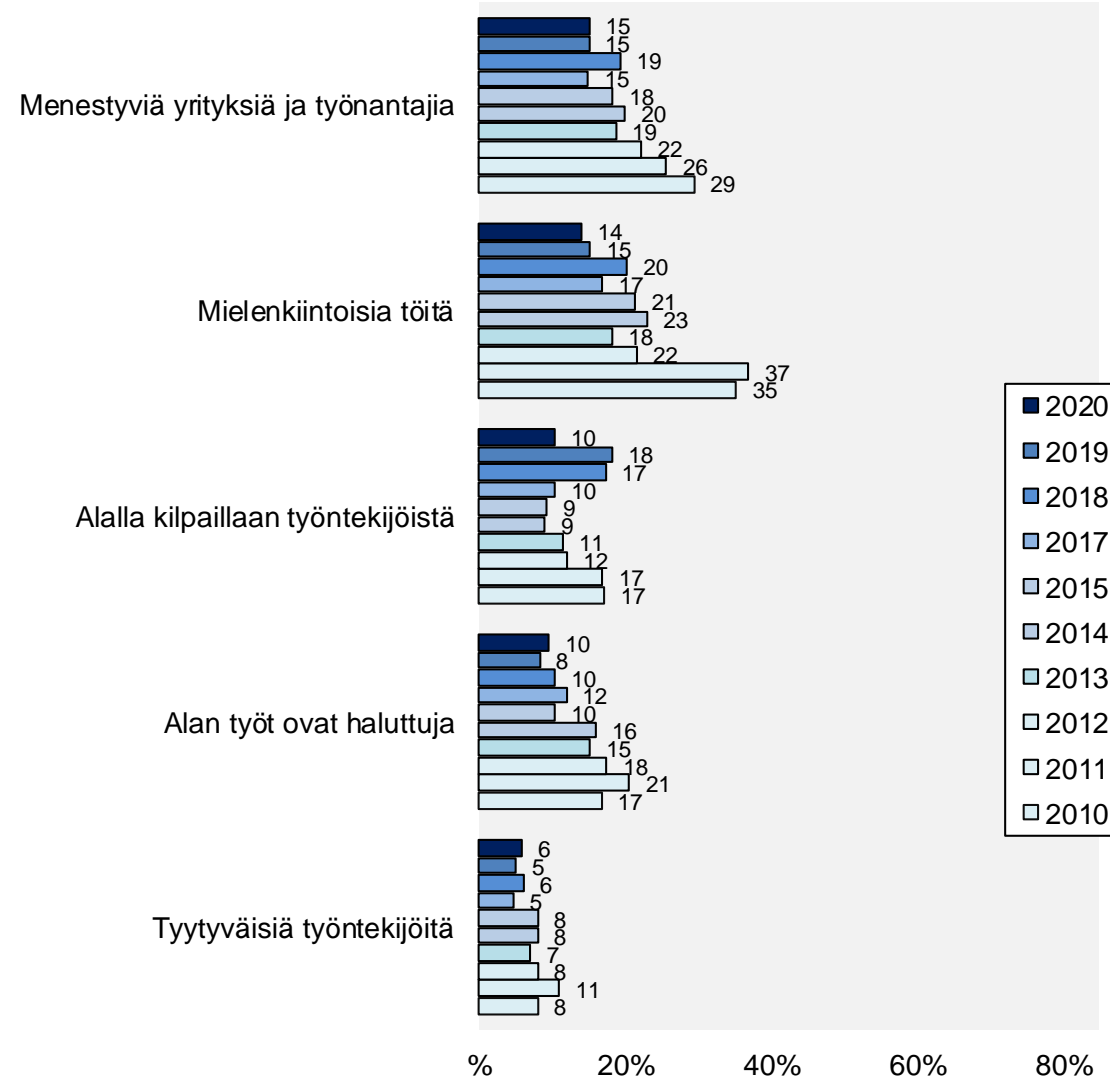
Kaupan alaan liitettävät mielikuvat



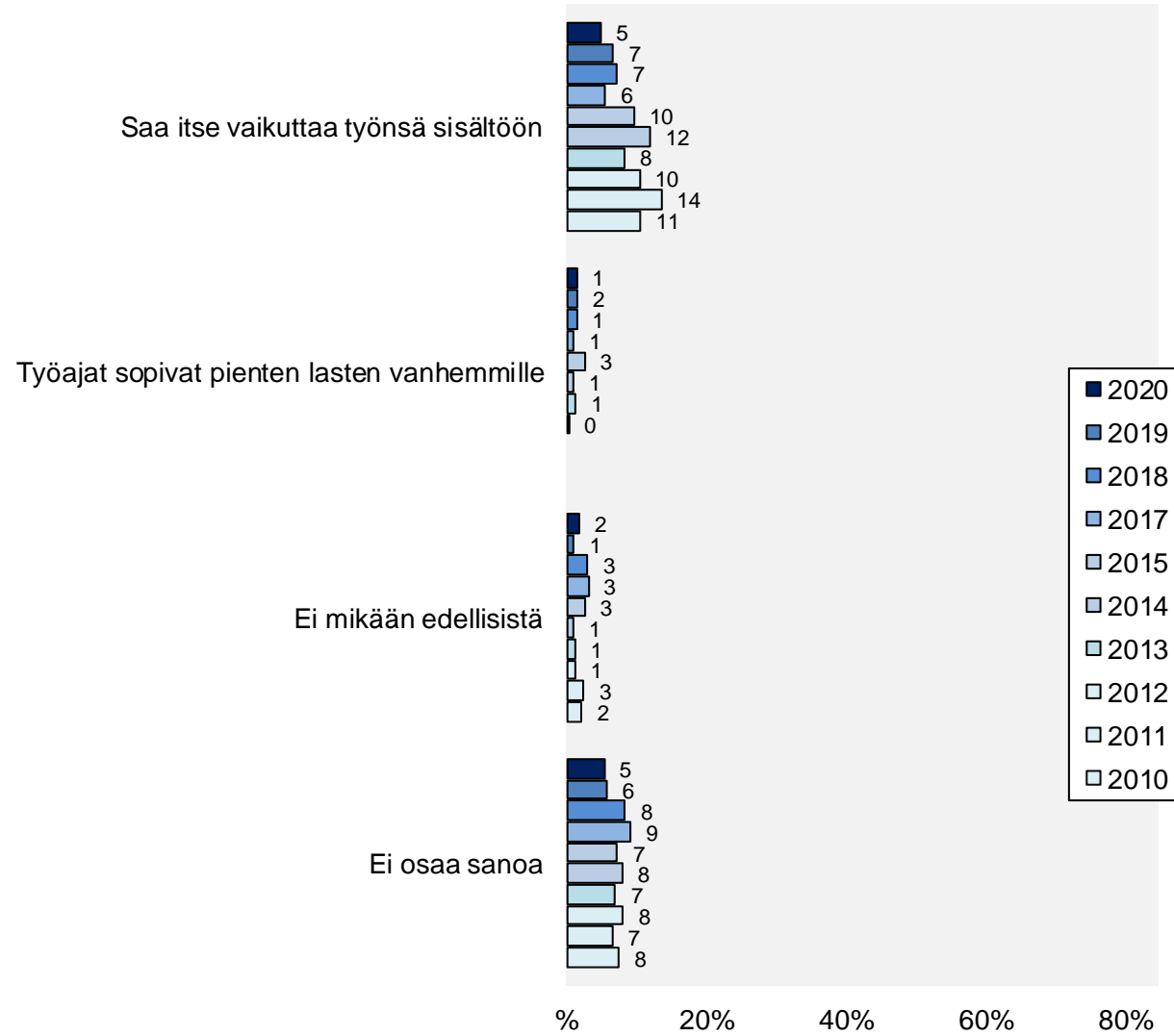
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



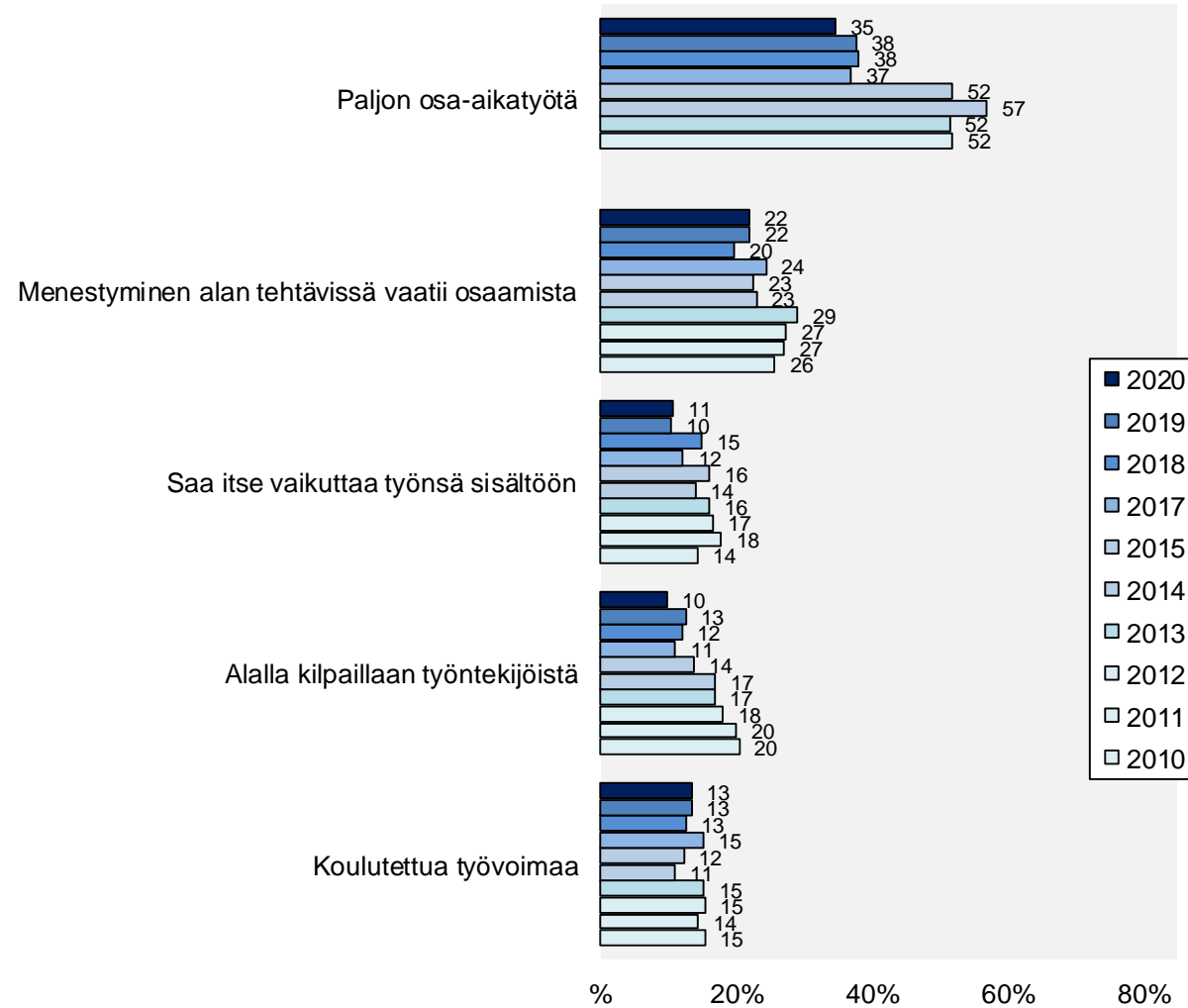
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



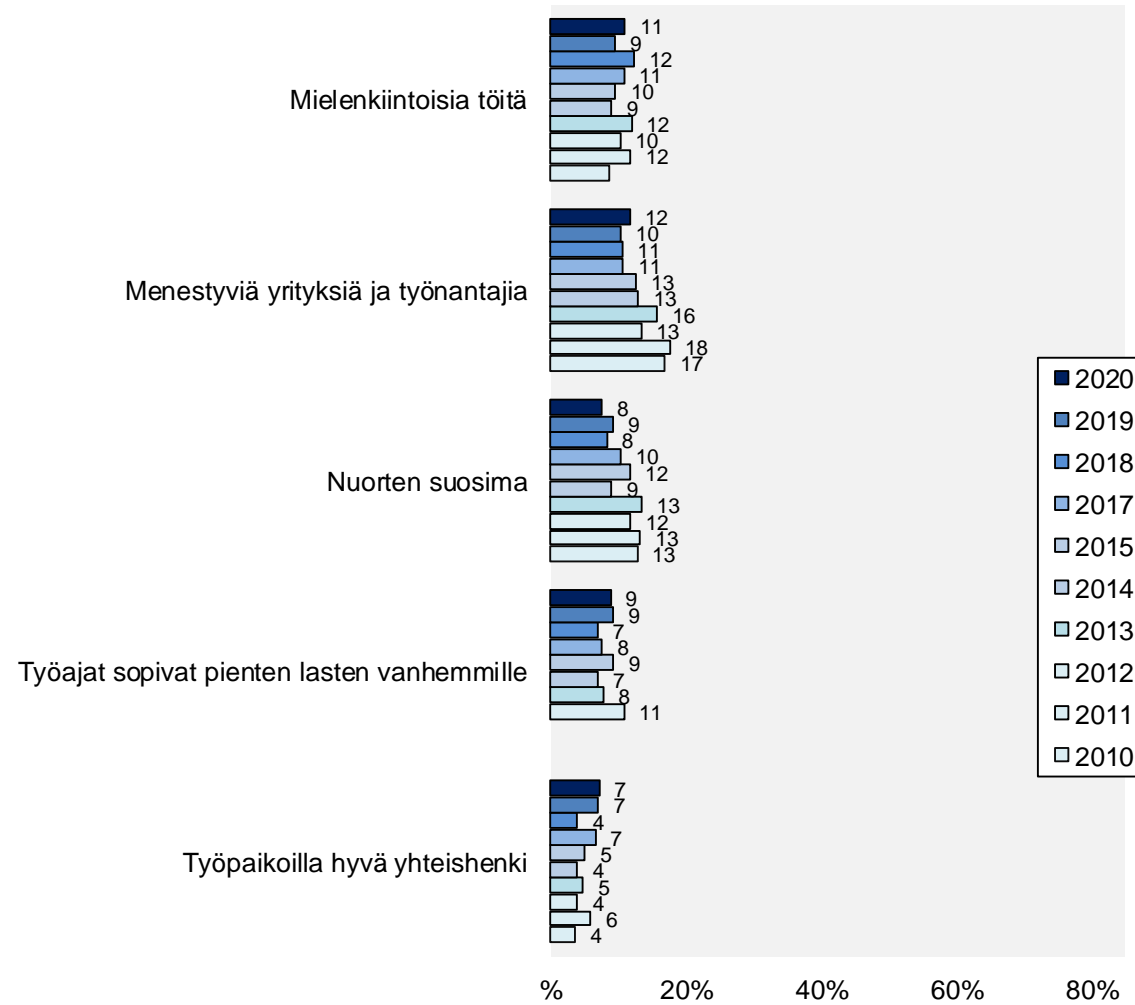
Majoitus- ja ravitsemisalaan liitettävät mielikuvat



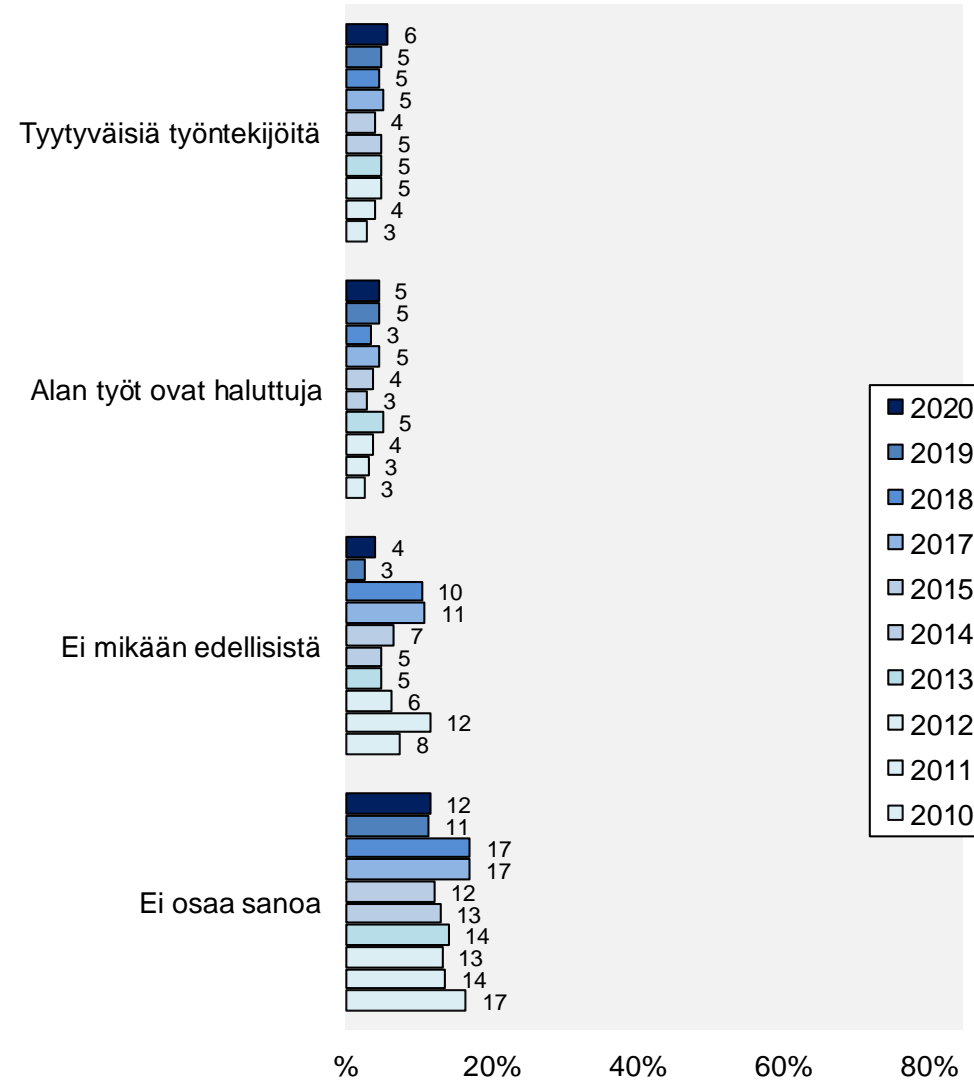
Kiinteistöpalveluun liitettävät mielikuvat



Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat



Kiinteistöpalvelualaan liitettävät mielikuvat



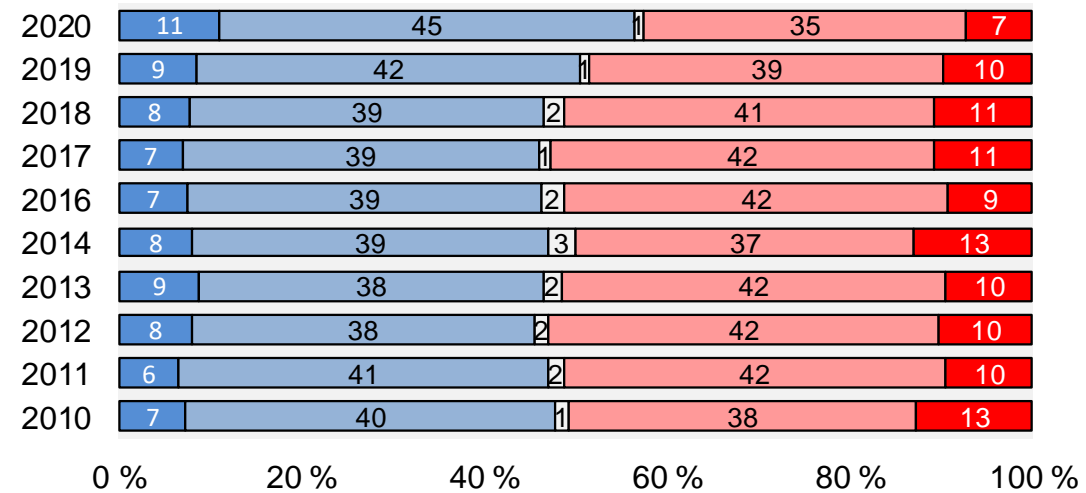
Eräiden alojen tunteminen



Palvelualojen
ammattiliitto
Servicefacket

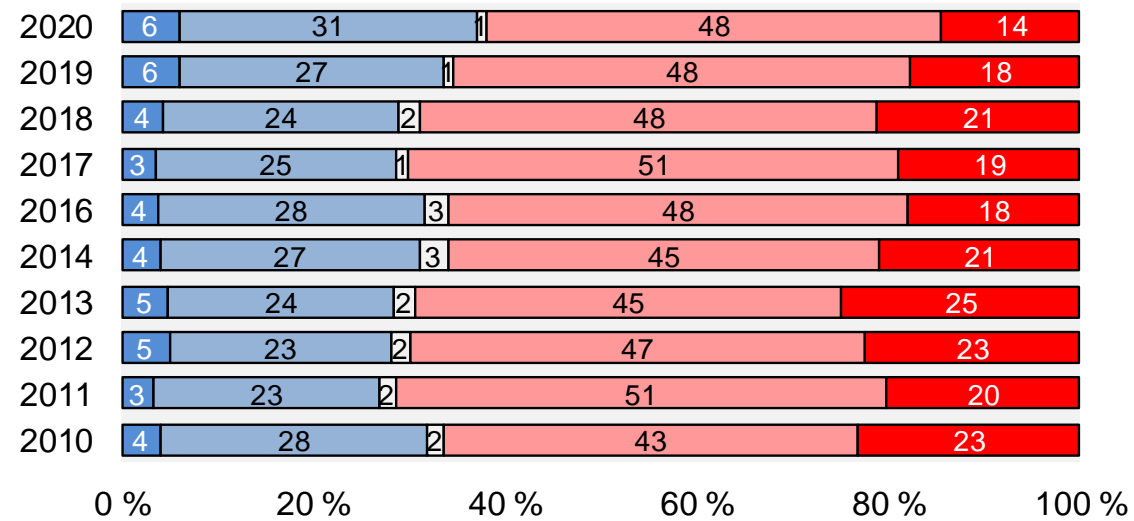
Eräiden alojen tunteminen, kauppa

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



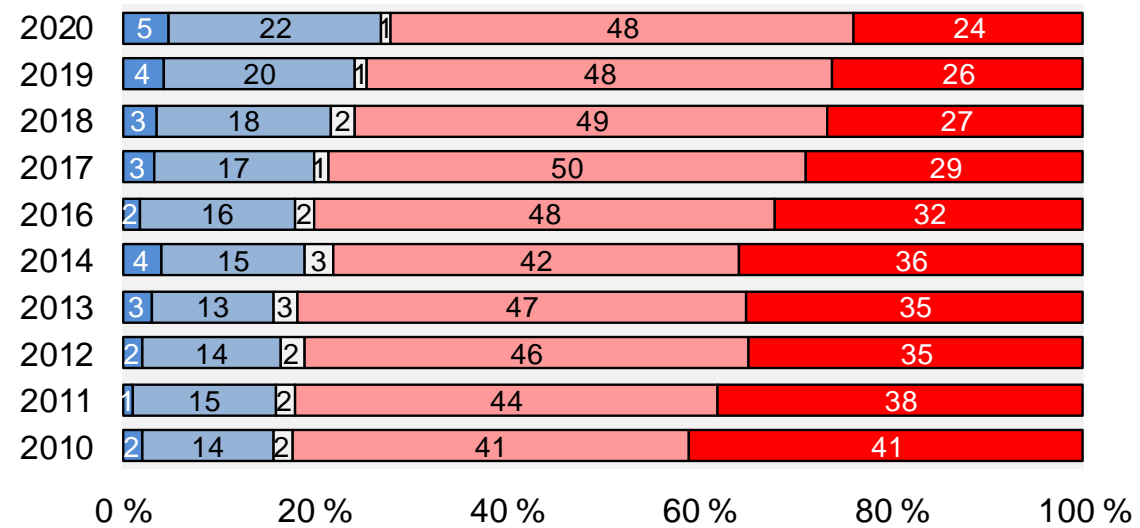
Eräiden alojen tunteminen, majoitus- ja ravitsemisala

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan



Eräiden alojen tunteminen, kiinteistöpalveluala

■ Erittäin hyvin ■ Melko hyvin □ Ei osaa sanoa ■ Ei kovinkaan hyvin ■ Ei juuri lainkaan

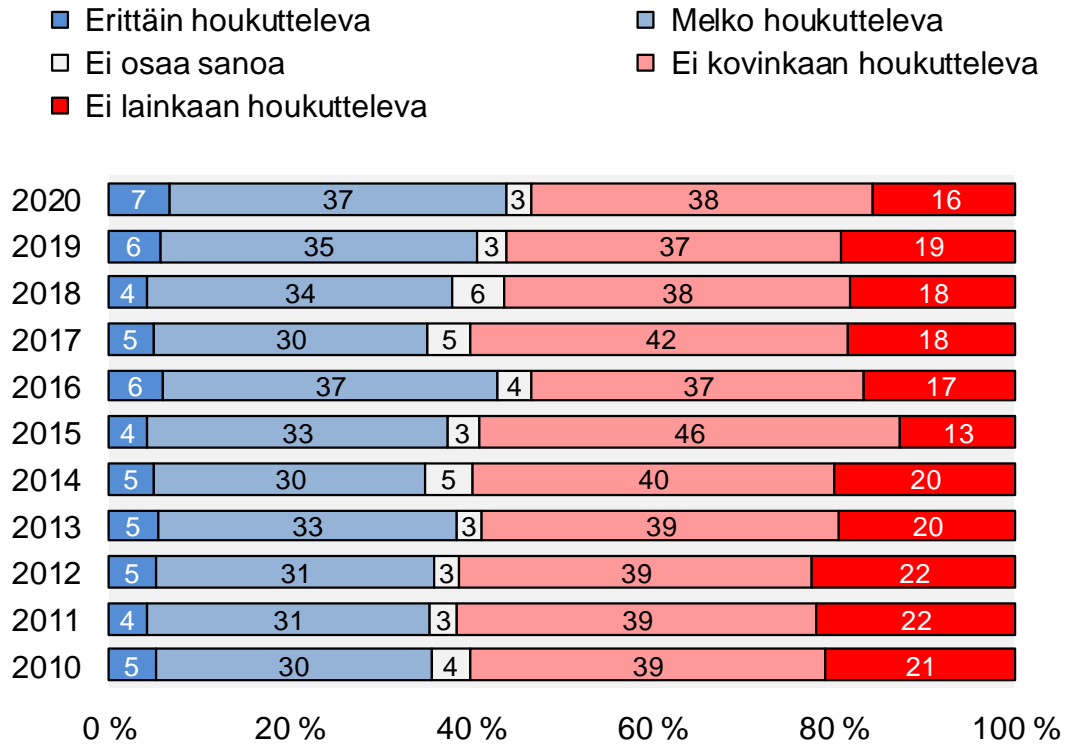


Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana

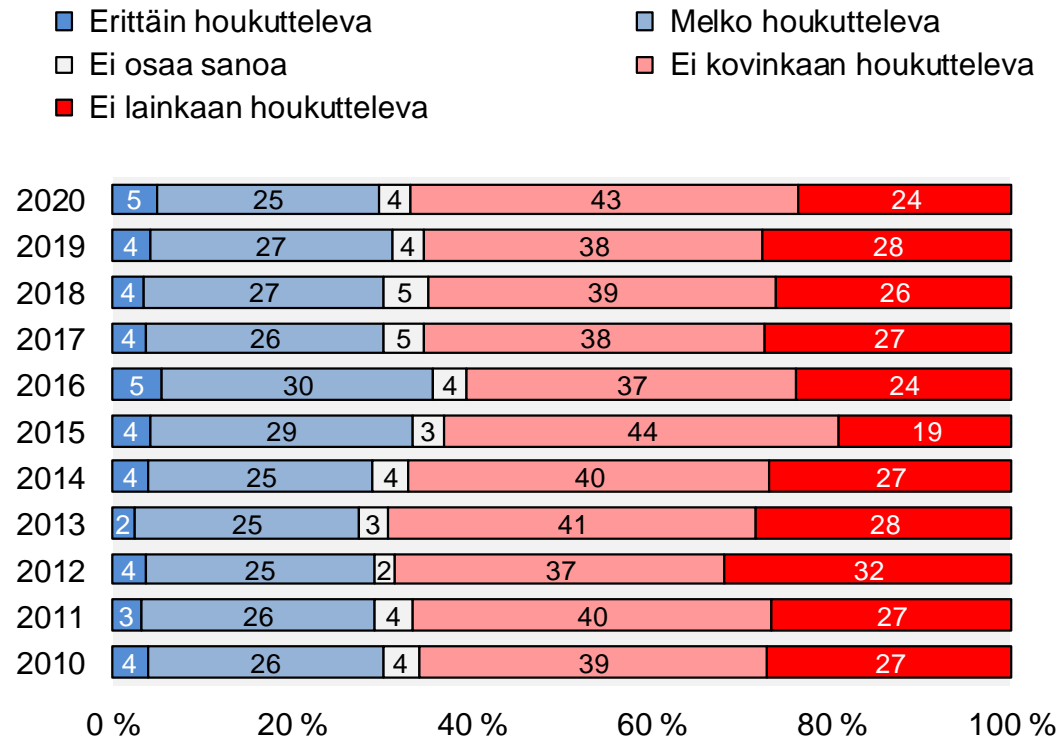


Palvelualojen
ammattiliitto
Servicefacket

Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kauppa

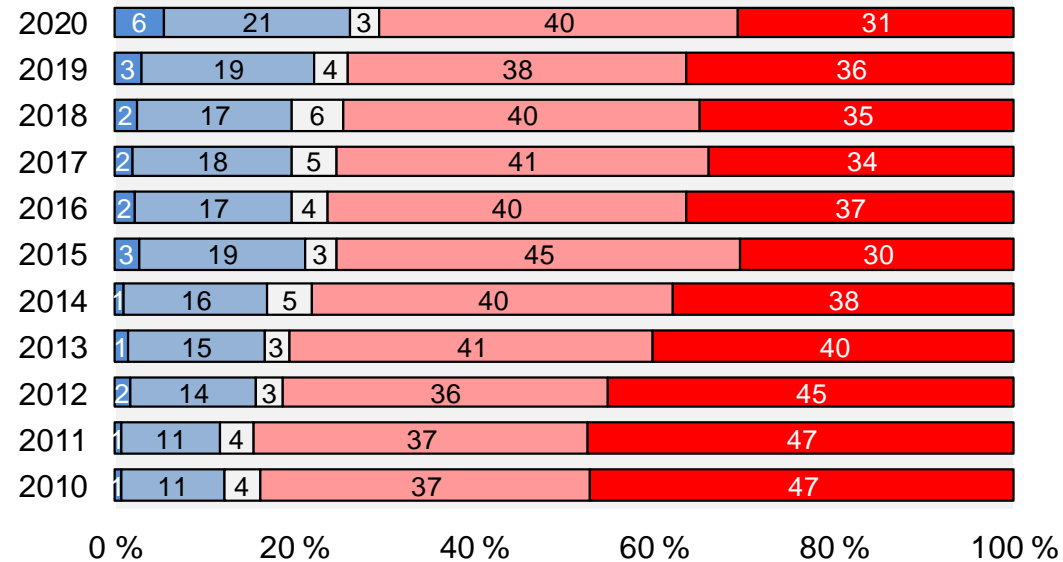


Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, majoitus- ja ravitsemisala

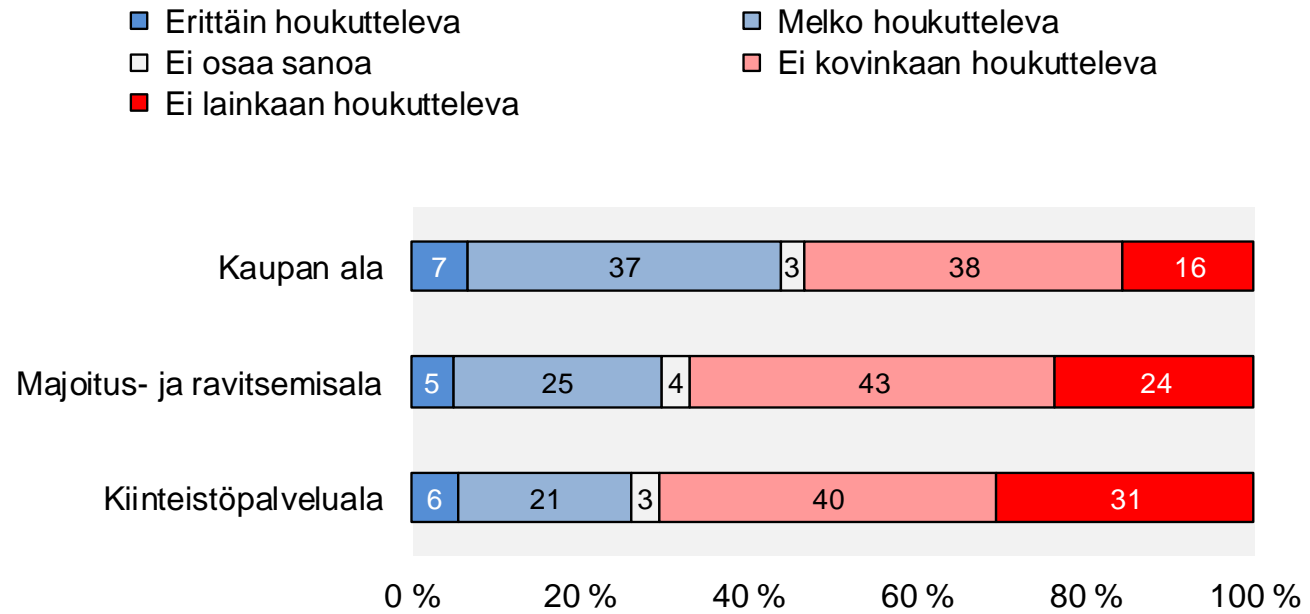


Eräiden alojen houkuttelevuus työnantajana, kiinteistöpalveluala

- Erittäin houkutteleva
- Melko houkutteleva
- Ei osaa sanoa
- Ei kovinkaan houkutteleva
- Ei lainkaan houkutteleva



"Pamilaisten" alojen houkuttelevuus työnantajana

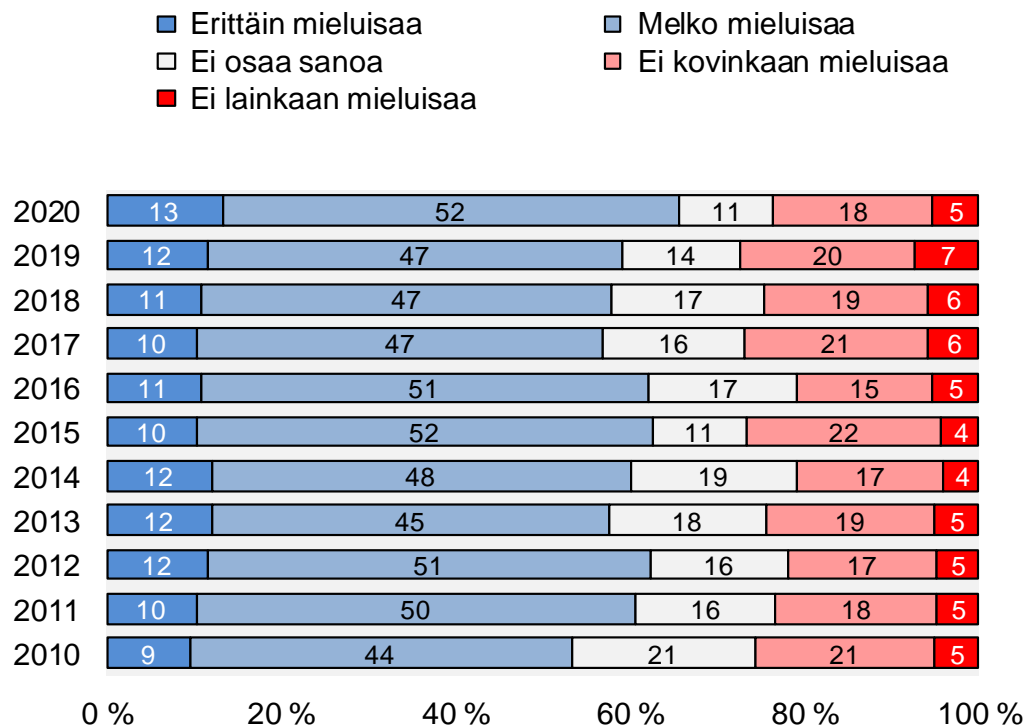


Kuinka mielellään näkisi läheisensä eräiden alojen
työntekijänä

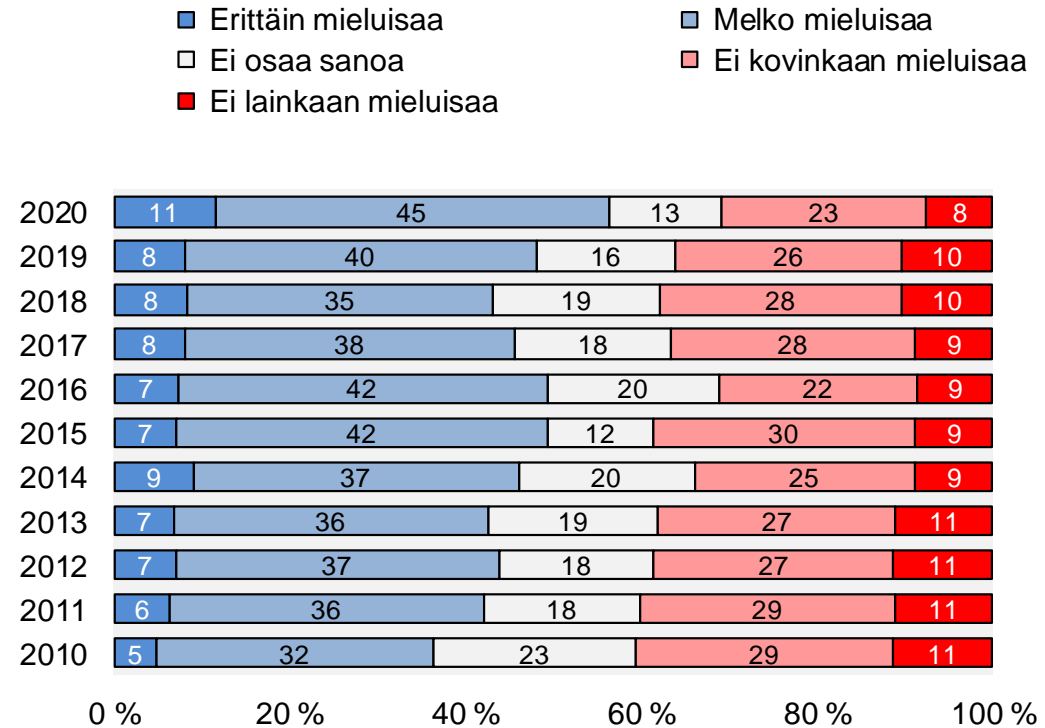


Palvelualojen
ammattiliitto
Servicefacket

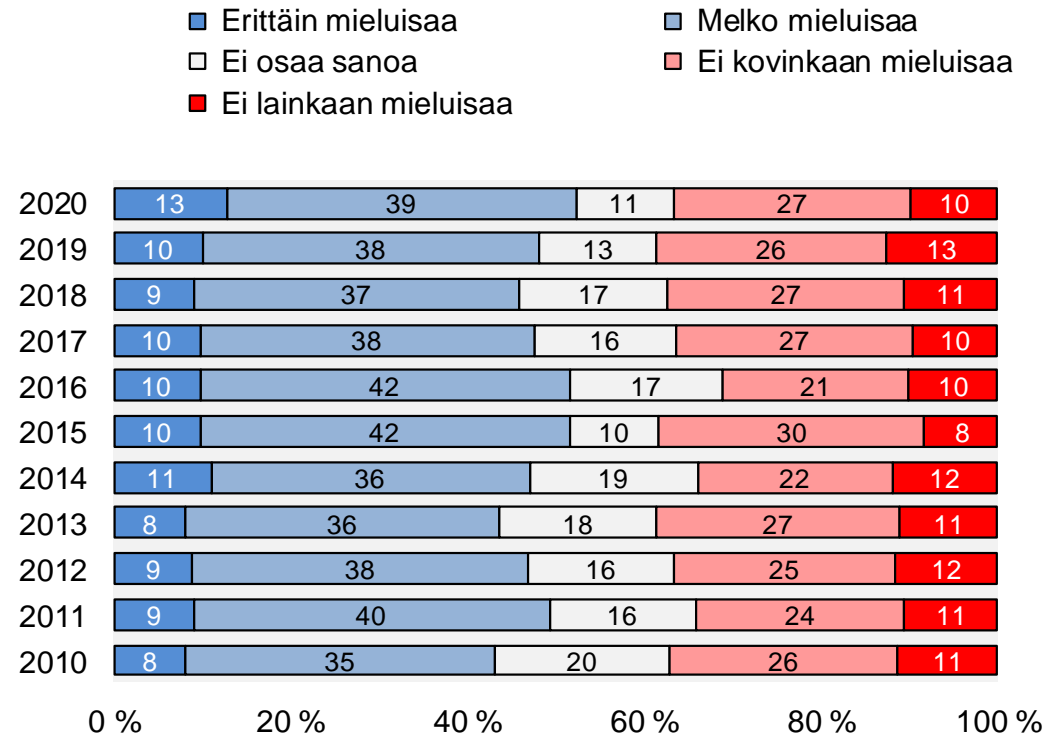
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kaupan alalla



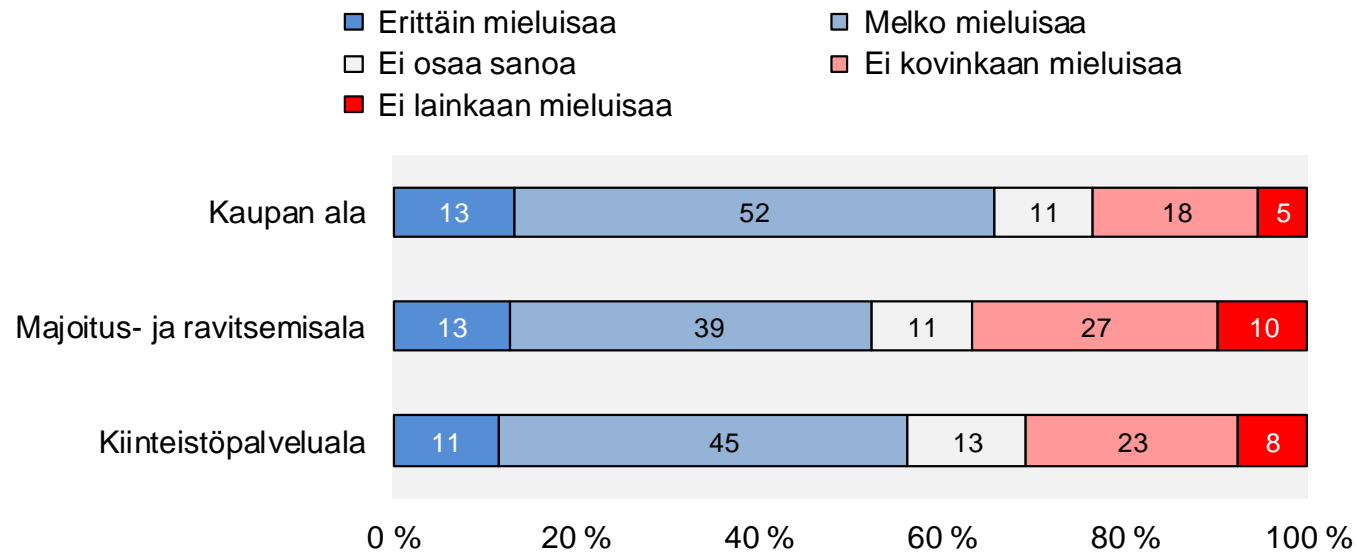
Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi kiinteistöpalvelualalla



Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi majoitus- ja ravitsemisalalla



Kuinka mieluisaa olisi, jos omainen tai läheinen työskentelisi ”pamilaisilla” aloilla

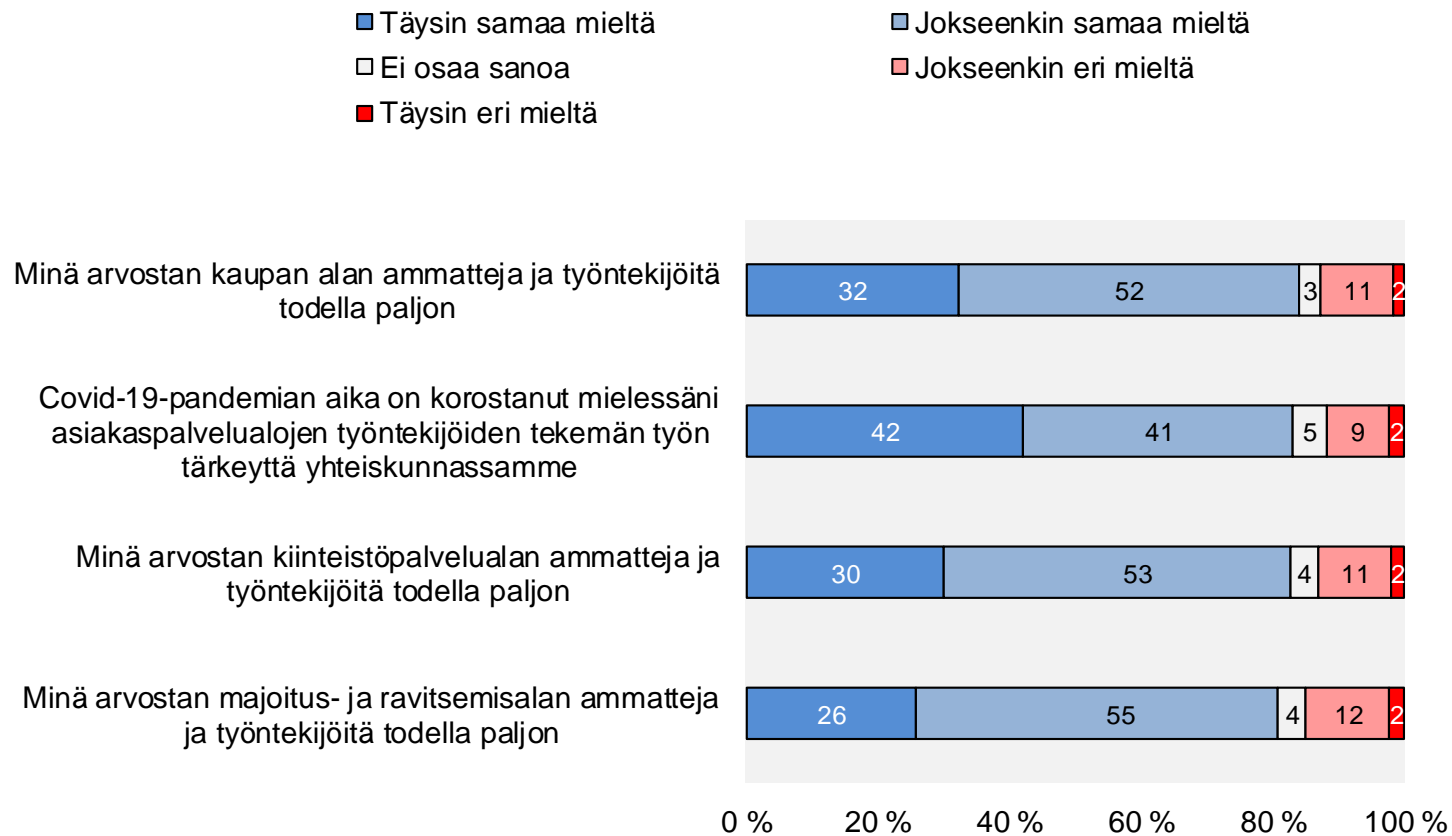


Alojen ja niillä työskentelevien arvostus



Palvelualojen
ammattiliitto
Servicefacket

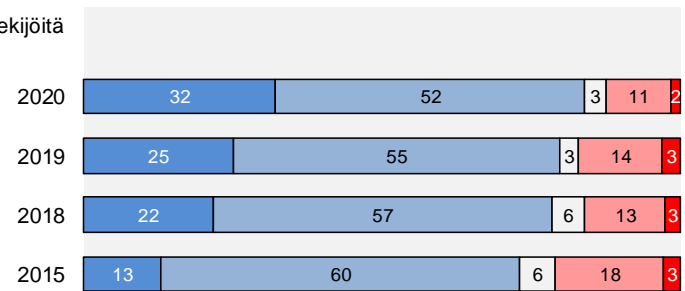
Alojen ja niillä työskentelevien arvostus



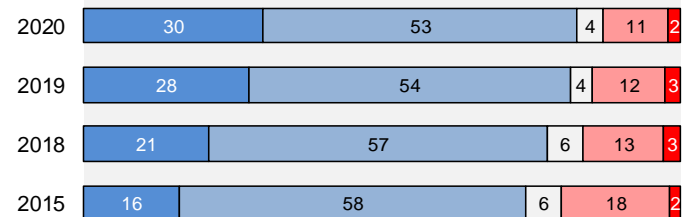
Alojen ja niillä työskentelevien arvostus

■ Täysin samaa mieltä
 ■ Jokseenkin samaa mieltä
 □ Ei osaa sanoa
■ Jokseenkin eri mieltä
 ■ Täysin eri mieltä

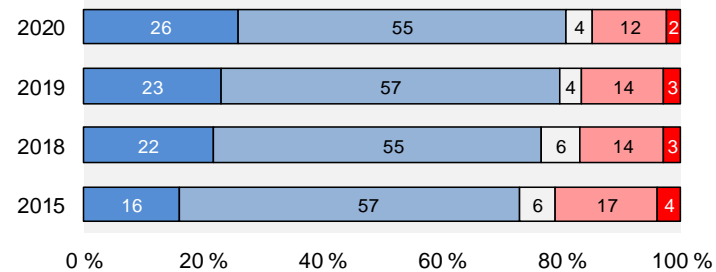
Minä arvostan kaupan alan ammatteja ja työntekijöitä todella paljon.



Minä arvostan kiinteistöpalvelualan ammatteja ja työntekijöitä todella paljon.



Minä arvostan majoitus- ja ravitsemisalalan ammatteja ja työntekijöitä todella paljon.



Tutkimuksen toteuttaminen

Sisältö:

- Barometrissa selvitettiin Palvelualojen ammattiliiton kannalta keskeisten toimialojen mainetta ja houkuttelevuutta. ”Pamilaisista” aloista mukana olivat kauppa, majoitus- ja ravitsemisala sekä kiinteistöpalveluala.

Aineiston kerääminen:

- Tutkimus toteutettiin Gallup Forumissa marraskuussa 2020.
- Kyseessä on TNS Gallup Oy:n internetiä tiedonsiirrossa hyödyntävä vastaajaneeli.
- Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat työkäiset (18-65-vuotiaat).
- Tutkimusta varten haastateltiin 1.126 henkilöä.
- Tilastollinen virhemarginaali on 2,9 prosenttiyksikköä suuntaansa.





**Palvelualojen
ammattiliitto**

Servicefacket